

[他山之石]

# 区域主导产业的选择 ——以福建省为例

方志玉

[摘 要] 区域主导产业决定区域在全国区域发展中所处的地位,并对该区域的经济的发展起着重要的作用。本文通过区位商和市场占有率两种方法来分析福建省区域主导产业的选择,并提出一些政策性建议。

[关键词] 区域经济;主导产业

[中图分类号] F127 [文献标识码] A [文章编号] 1002-2880(2006)08-0081-03

区域主导产业对区域的经济的发展起着至关重要的作用。因此,地方政府要适时调整产业结构,使得产业和产品能适应市场的需求。

## 一、区域主导产业的内涵

区域主导产业是指以区域资源优势为基础,能够代表区域经济发展的方向,并且在一定程度上能够支撑、主宰区域经济发展的产业。它能够带动和促进整个区域经济的发展。所以说区域主导产业选择是区域产业结构调整的关键。它与区域经济发展有着密切的关系。美国著名经济学家罗斯托认为主导产业的发展对区域经济的成长会产生扩散作用,将优势辐射到其产业链上相关的产业中去,从而促进整个区域经济的发展。因此,如何科学地进行区域主导产业的选择,对福建省整个区域的发展,具有重要的理论意义和现实意义。

根据 20 世纪 50 年代提出的经济基础理论,主导产业的乘数效应可用图 1 表示:

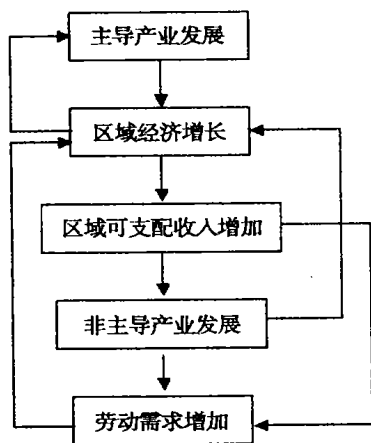


图 1 主导产业的乘数效应

从上图可知,区域主导产业是建立在经济基础部门上的专门化、社会化、商品化的产业,在区域产业体系中处于技术领先地位,由于采用了先进的技术,降低了成本,扩大了市场,增加了利润的积累,扩大了对其他部门产品的需求,从而带动整个区域经济发展。

## 二、主导产业的特征及其地位

### 1. 主导产业的特征

主导产业是指对国民经济发展和产业结构升级具有导向性和带动性作用、技术进步能力强、市场需求前景广阔的行业,是经济发展的带动力量和革新力量。

主导产业有几个重要特征:从产业供给来看,主导产业具有较高的产出增长率,能够反映技术进步的方向;从产业需求来看,主导产业具有较大的收入需求弹性,市场前景好;从产业联系来看,主导产业具有较强的关联效应,带动作用强;从产业性质来看,主导产业一般为最终需求型的制造业,能够通过消费乘数效应直接带动国民经济的倍数增长;从产业发展来看,主导产业会随着经济发展阶段和水平的变化而变化,即主导产业的更替性。

2. 主导产业是推进工业化进程、产业结构调整和产业结构高度化的关键。产业经济理论认为,一个地区经济发展的水平是和其产业结构的状况相对应的。一方面,一定的经济发展水平必然有与其相适应的产业结构,人均国民收入的增长伴随着产业结构的变迁,是经济发展的重要特征之一;另一方面,产业结构演进的过程也是经济发展的过程,因为不同的产业结构产生不同的经济效益。通过主导产业推动产业结构的高度化,提高经济增长的质量和效益,是产业管理的精髓所在。

### 三、区域主导产业选择的原则

地区主导产业选择一般应遵循以下原则:一是比较优势原则。中国是一个幅员辽阔的大国,不同地区经济发展的条件和环境千差万别。只有选择那些能够充分发

择区域比较优势的产业作为主导产业,因地制宜、充分挖掘、利用各地区的资源条件,才能使区域经济得到更快、更稳的发展;二是科学技术含量。信息科学技术、生命科学技术、新材料科学技术、有益于环境的高新技术及软科学技术的创立和发展,使得科学与技术密不可分,使科学技术成为第一生产力。一个产业的科技水平的高低决定着产业生命周期的长短,也会影响到对地区经济发展的贡献度。对地区主导产业的选择应该是那些技术含量较大,技术要素密集的产业,使其能够带动地区技术进步,处于领先地位,能够扩大规模生产、提高效率,降低成本;三是关联效应要强。美国经济学家赫希曼认为,发展的路径好比一个链条,从主导部门通向其他部门。连锁效应包括:前向关联效应、后向关联效应、旁侧关联效应。前向关联效应指主导产业在进行生产之前,有许多产业为其提供原料、燃料和生产设备等而产生的部门关联效应。后向关联效应是指主导产业在进行生产之后,其产品成为许多产业的原料、燃料或生产设备,或直接进入消费部门而产生的部门关联效应。旁侧关联效应是指主导产业在进行生产过程当中,有许多产业为其提供相关的服务而产生的部门关联效应。所以,主导产业上的选择必须能够带动相关产业部门的发展。

发展经济学家赫希曼从其非均衡增长理论出发,认为前向、后向“联系效应”大的产业,应由政府加以扶植,作为区域主导产业,然后以主导产业为动力,逐步扩大对非主导产业投资,直接或间接地带动其他部门共同发展。

四、区域主导产业选择的方法

国内外最常用的主导产业选择方法是根据区位商进行选择,其计算公式是:

$$Q_{ij} = \frac{E_i/E_j}{E/E_j}$$

$Q_{ij}$ 表示 I 地区 j 部门的区位商  
 $E_i$ 表示 I 地区 j 部门的产值  
 $E_i$ 表示 I 地区工业总产值  
 $E_j$ 表示全国 j 部门的总产值  
 $E$ 表示全国工业总产值

当  $Q_{ij} > 1$  时,表明该地区专业化程度比较高,具有相对规模优势,发展较快,不仅可以满足本地需求,还可以对外提供产品,有可能成为区域主导产业。 $Q_{ij}$ 的值越大,该产业的专业化程度就越高,其转化为主导产业的可能性就越大;当  $Q_{ij} < 1$  时,表明 I 地区 j 行业不能满足本地区的需求,需要由区外来弥补;当  $Q_{ij} = 1$  时,表明 I 地区 j 行业供给能力恰好能满足本地区的需求。

另一种方法是市场占有率分析法:

市场占有率 = 区域某产业年销售额/全国某产业年销售额 × 区域产业人均年销售额指数

五、福建主导产业选择分析

1. 根据 2003 年福建省工业产值居全国工业总产值的比例计算出省工业各部门区位商

从计算结果看,福建省三大主导产业区位商为 0.95,小于 1,总体水平不高。其中通信设备计算机及其他电子设备制造业区位商为 1.63,在全国同产业中优势突出;石化工业区位商为 0.83、机械工业区位商为 0.71,说明石

化、机械产业在全国范围内优势不甚明显。

行业	2003 年 区位商 (当年价)	行业	2003 年 区位商 (当年价)
主导产业	0.95	金属制品业	0.73
石化产业	0.83	通用设备制造业	0.43
石油加工炼焦及核燃料加工业	0.41	专用设备制造业	0.82
化学原料及化学制品制造业	0.62	交通运输设备制造业	0.71
化学纤维制造业	1.47	电气机械及器材制造业	0.72
橡胶制品业	1.14	仪器仪表及文化办公用机械制造业	1.35
塑料制品业	1.85	通信设备计算机及其他电子设备制造业	1.63
机械产业	0.71		

资料来源:由《福建统计年鉴》、《中国统计年鉴》相关数据整理得来

2. 从福建省市场占有率来看

行业	市场占有率	行业	市场占有率
主导产业	3.37	金属制品业	2.59
石化产业	2.85	通用设备制造业	1.57
石油加工炼焦及核燃料加工业	1.41	专用设备制造业	2.82
化学原料及化学制品制造业	2.21	交通运输设备制造业	2.18
化学纤维制造业	4.98	电气机械及器材制造业	2.49
橡胶制品业	4.10	仪器仪表及文化办公用机械制造业	4.24
塑料制品业	6.37	通信设备计算机及其他电子设备制造业	5.69
机械产业	2.37		

资料来源:由《福建统计年鉴》、《中国统计年鉴》相关数据整理得来

市场占有率不高。市场占有率是衡量一个地区工业经济竞争能力的一项重要指标,市场占有率高表明其竞争力强,反之则较弱。2003 年福建省石化、机械、电子等三大主导产业在全国同产业的市场占有率为 3.23%,比广东、上海、江苏、山东、浙江低 5 个百分点以上,其中比广东低 16.22 个百分点、比江苏低 11 个百分点。在福建省主导产业中电子工业占有最高,为 5.69%,位于全国同产业第五位;石化工业占有率为 2.85%,位于全国同产业第十二位;机械工业占有率 2.37%,位于全国同产业第十三位。福建主导产业在全国市场仅为中等水平。

六、对策与建议

1. 定位准确

区域工业主导产业选择的目的在于充分发挥各地区



的比较优势,塑造风格各异、关系互补的区域产业分工格局,以促进区域产业结构合理化,求得较好的区域产业分工效益。为此认清优势,做到用己之长、避己之短、知彼之长、补己之短,是区域工业主导产业选择的重要前提。违背自身优势去进行产业上赶超和攀比,结果是欲速而不达。福建是背山面海,油、煤等能源相对缺乏,交通瓶颈尚未完全解决,部分传统轻工行业具有相对优势,在全国同行业中产值比重较大、区位商较高的前10个行业中大部分为传统产业,为此在产业调整中应将部分优势突出的传统轻工行业作为主导产业进行扶持。再如家具制造业、木材加工及木竹藤棕草制品业、皮革毛皮羽绒及其制品业等行业在全国区位商高,我省又有这些丰富资源,应予以引导,使之既能保护环境又能发展、壮大产业。

## 2. 调整产品结构,做大产业群

调整产品结构,培育拳头产品,促进三大主导产业竞争力的提高。产品结构是产业结构的具体表现,产业结构的调整优化要通过产品结构的调整来实现。建议结合重点行业的优先发展,调整产品结构,使重点产品也得到优先发展。建议有关部门继续深入研究,出台培育福建拳头产品的有关政策,将三大主导产业优先发展的产品纳入拳头产品培育体系中,通过政策扶持、企业的努力,提高福建主导产业产品占有率,促进三大主导产业整体竞争力的提高。优先发展重点行业,着力构建与三大主导产业相关的产业群。总体上看,福建提出的三大主导产业符合国家产业发展整体布局。因此,在加快发展福建三大主导产业时,不能一刀切、平均用力,应根据福建龙头企业现状、行业关联现状、资源及区域等条件,抓住重点,选择优先发展的行业,重点扶持,率先发展。一个好的项目可以带动一个产业、行业,形成产业链、产业群和产业带,促进经济结构调整、转型和升级。充分利用一批涉及我省经济发展大局的重大项目,加强投资引导,引入国际相关大企业和配套企业进驻这些基地,延伸扩大产业链,精心打造好福建省电子、机械、石化等重点产业链。要围绕产业链的薄弱点,加大项目招商的政策支持

力度。依托优势大型企业延长产业链,形成大中小项目相配套。

## 3. 加强品牌建设,提高市场占有率

品牌是现代企业竞争中一个强有力的武器,一个具有极高知名度的品牌,对消费者具有强烈的号召力,它能为企业赢得信誉,能促成消费者购买行为,其自身的吸引力和影响力是企业的无价之宝。为此,要着力实施品牌战略。针对福建省主导产业目前名牌产品少的现状,政府部门一方面要着力培育、扶持省名牌产品的开发、创造工作。对于已经建立起来的品牌,要充分利用其品牌潜能,提升系列产品、同行业产品的市场占有率,管理部门要在政策上多给鼓励,在媒体上多给宣传,同时建立一种有效措施保护名牌产品,净化市场竞争环境,杜绝一些不法之徒利用假冒伪劣产品损害名牌信誉和企业形象。

## 4. 完善产业组织,扩大产业规模

现代产业组织发展趋向于专业化、集中化、联合化的组织形式,这有利于劳动生产率和产品质量的提高,有利于产品开发、降低经营成本,有利于科技进步,有利于扩大生产规模,有利于提高工业经济效益、促进产业快速发展。建议福建进一步加快产业重组,制定规划及配套政策,引入市场机制,通过兼并重组等方式,扩大计算机、彩电、装载机、电机等行业的规模,实现专业化、集中化、联合化生产。

(作者单位:厦门大学经济学院在职硕士;  
福建对外经济贸易职业技术学院)

## [参考文献]

- [1]陈秀山,张可云.区域经济学理论[M].商务印书馆,2004.
- [2]吴殿延.区域经济学[M].科学出版社,2003.
- [3]进一步加快福建省三大主导产业发展的战略思考.中华人民共和国国家统计局. <http://finance.sina.com.cn>. 2005-01-19.
- [4]福建三大主导产业发展的优劣比较分析.中华人民共和国国家统计局,2005-02-22.

(上接第80页)

政府出台《大连市关于吸引软件高级人才的若干规定》,吸引国内外高级IT业人才。今后还要加强制度创新,完善人才激励机制,加快培养软件经营管理人才、国际市场开拓人才、精通行业应用的高级软件人才,改善软件人才结构。鼓励国外留学生和外籍人员在国内创办软件企业。

4. 积极拓展国内市场和海外市场,注重研发和创新。目前,大连软件与日、韩合作已经取得了巨大的成功,并确立了相对稳定的合作关系。未来大连软件园将开拓欧美市场,在寻求市场的同时,也要注重自身的研发和创新能力。印度在开拓欧美市场上有丰富的经验,我们可以先借鉴印度的做法,派软件人才去印度、欧美等地学习,总结其经验,为大连市软件业发展服务。

5. 加强园区集群内软件企业之间的合作与交流。园区内各企业可发挥各自的比较优势,在外包或与国内软

件企业竞争时可以互相协作,在吸引人才、资金、技术等方面可以联合起来共同举办招聘会、软交会等,增强整体竞争力,发挥软件集群发展的优势,充分利用技术和创新的外溢性,相互学习、交流与合作,同时又要要有竞争意识,在相对成熟的市场中,只有竞争才能促进不断的创新,提高集群整体竞争力,使园内企业为集群的整体发展而共同努力。

(作者单位:东北财经大学;  
中国人民大学区域经济与城市管理研究所)

## [参考文献]

- [1]曲晓飞.2004年大连市国民经济和社会发展报告.大连市发展计划委员会,2004.
- [2]冯云廷.城市经济学.东北财经大学出版社,2005.
- [3]艾静.中国软件产业蓄势待发.中国创业投资与高科技,2005,(6).
- [4]苻陵.大连软件业强势崛起.科技潮,2004,(10).